

Kernkompetenz am Bau

Vom 18. bis 23. März machte die Conrad Kern AG mit einem starken Impuls auf sich aufmerksam und setzte ihre Leistungsschau auf der Baumaschinenmesse Bern mit einem eigenen, 280 m² grossen Messestand gekonnt in Szene.

In einladender und freundlicher Atmosphäre erlebten die fachkundigen Besucher die Premiere der neu entwickelten Corporate Design Linie inklusive des neu gestalteten Logos. Der neu formulierte und einprägsame Slogan «Kernkompetenz am Bau» bildete die gemeinsame Klammer der gesamten Messekommunikation. Auf Basis der überarbeiteten, zukunftsweisenden Unternehmensstrategie wurde auch das Geschäftsmodell – bestehend aus den drei Bereichen Schalung, Gerüst, Montage – geschärft und klarer als bisher kommuniziert.

So war der gesamte Messeauftritt, von der Produktpräsentation, der Kommunikation bis hin zur Kundenberatung und -betreuung auf den neuen Marktauftritt der Conrad Kern AG ausgerichtet. Damit, und mit weiteren Massnahmen, die noch folgen werden, ist die Zielsetzung der CK-Geschäftsleitung klar definiert. Nämlich in den kommenden Jahren bestehende als auch neue Kunden noch umfassender und kompetenter zu betreuen und somit die Marktposition der Conrad Kern AG auszubauen.

Viele Neuheiten

Während der 6 Messetage nutzten Kunden und Interessenten aus der ganzen Schweiz die Gelegenheit, sich über etliche Produktneuheiten wie den Deckentisch ck-DT40 mit dem neu konzipierten elektrohydraulischen Umsetzwagen ck-Kart, der Rahmenschalung ck-Vinci 80 sowie dem Fassadengerüst ck-65 EN, um nur einige Beispiele zu nennen, zu informieren. Auch



das Komponenten-Angebot aus Schalungsträgern, -platten, Deckenstützen und Gerüstbelägen erfuhr das rege Interesse des zahlreich erschienenen Fachpublikums.

Conrad Kern ist einer der wenigen, wenn nicht der einzige Anbieter in der Schweiz, der in Lage ist, Schalung-, Gerüst- und

Montageanforderungen gesamthaft in einem Projekt anzubieten und zu bedienen.

Inhouse-Engineering

Darüber hinaus ist Conrad Kern ein traditionsreiches Unternehmen, das heute mit vier lagerführenden Niederlassungen die gesamte Schweiz – jeweils in der Sprache des Kunden – bearbeitet. Eine persönliche und kompetente Beratung sowie eine rasche Verfügbarkeit der Produkte auf der Baustelle wird dadurch ermöglicht. Ein klarer Kundenvorteil im Termin- und Kostendruck heutiger Baustellen. Aufgrund des Inhouse Engineerings fliesst das vorhandene Markt-Know-how direkt in die Entwicklung vieler Produkte mit ein.

Seit vielen Jahren ist Conrad Kern ein starker Name auch in der Planung und Abwicklung von Sonderprojekten im Schalungs- und Gerüstbau. Dieser Bereich soll in der Zukunft noch weiter ausgebaut werden. Genauso wie die Montageleistungen, die auf Kundenwunsch von langjährig erfahrenen Montageteams ausgeführt werden und das Dienstleistungsangebot insgesamt. ■

Weitere Informationen:
 Conrad Kern AG
 Althardstrasse 147, 8105 Regensdorf
 Tel. 044 870 65 65, Fax 044 870 65 44
www.conradkern.ch